

SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL PERCORSO DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE – IFTS:
“TECNICO DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE”
C.M.P. 4.0 – CULTURAL MULTIMEDIA PRODUCTION 4.0

IN ATTUAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (I.F.T.S.) NELLE FILIERE AGRIBUSINESS, CARTA, MARMO, MECCANICA ED ENERGIA, TURISMO E CULTURA, A VALERE SUL POR OBIETTIVO "INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE" FSE 2014-2020 - ASSE C ISTRUZIONE E FORMAZIONE OB. SPECIFICO C.3.2.1.A" APPROVATO CON DECRETO DIRIGENZIALE N. 4105 DEL 23/03/2017
IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL POR FSE TOSCANA 2014-2020 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANISI (WWW.GIOVANISI.IT), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI

SOGGETTO CAPOFILA

CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL - Agenzia Formativa accreditata dalla Regione Toscana - codice accreditamento P10984, rilasciato con decreto n. 2866 del 26/06/2015, pubblicato sul BURT e sulla banca dati degli atti amministrativi della Regione Toscana. Partner di progetto (in ATS): Sida Group Srl, Associazione Teatro del Silenzio, Università di Firenze e I.T.I.S. "G. Marconi" di Pontedera.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'intervento "C.M.P. 4.0 - Cultural Multimedia Production 4.0", ha l'obiettivo di dare una risposta concreta alla richiesta di figure professionali in grado di gestire le nuove tecnologie multimediali, al fine di supportare lo sviluppo del settore culturale toscano. Nello specifico, il Progetto "C.M.P. 4.0" intende favorire l'inserimento/la formazione in azienda di professionalità in grado di produrre materiale audio/visivo multimediale in grado di trasmettere messaggi promozionali legati all'ambito culturale.

FINALITA' E SBocchi OCCUPAZIONALI

1. L'intervento proposto muove soprattutto dalla volontà di offrire un contributo significativo all'occupabilità della Regione, andando a formare una figura professionale altamente richiesta nel contesto economico-produttivo-culturale, come è dimostrato dal numero di aziende e realtà della filiera che sono state coinvolte nel progetto, e che non soltanto ospiteranno gli allievi in stage, ma che già in questa di progettazione hanno espresso il loro interesse verso una possibile assunzione al termine del percorso;
2. le cui competenze teoriche e il cui sapere pratico sono effettivamente spendibili all'interno del mercato del lavoro, attualmente sprovvisto di tali professionalità (per la maggior parte), eppure estremamente bisognoso di rispondere a quelle necessità espresse dall'utenza e dal contesto di riferimento, che soltanto conoscenze specifiche (teoriche) e competenze tecnico-pratiche possono soddisfare.

REQUISITI D'ACCESSO DESTINATARI

Percorso formativo riservato a 20 partecipanti con i seguenti requisiti:
- Giovani e adulti, donne e uomini, residenti o domiciliati in Toscana;
- Disoccupati, inoccupati e occupati;
Titolo di studio: possesso del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o in possesso del Diploma Professionale Tecnico. E' consentito l'accesso anche agli ammessi al quinto anno dei percorsi liceali, nonché coloro che non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

SEDE DEL CORSO

Istituto d'Istruzione Secondaria superiore ITIS "G. Marconi"
Via Milano 51, 56025 - Pontedera (PI)

DURATA CORSO

800 ore (560 ore d'aula, 240 ore di stage). Sono previste indicativamente 5 lezioni settimanali con orario 13:00-19:00, dal lunedì al venerdì.
Inizio corso: Settembre 2017 Fine corso: Marzo 2018

PROGRAMMA DIDATTICO

- UF 1 - Orientamento iniziale al percorso formativo e al mercato del lavoro. Sviluppo delle competenze relazionali;
UF 2 - Fondamenti di Informatica e Lingua Inglese;
UF 3 - Strategia di Comunicazione e Marketing;
UF 4 - Aspetti Giuridici della Comunicazione e Marketing;
UF 5 - Digital Marketing e Social Media Strategy;
UF 6 - Inglese Tecnico per la Comunicazione Multimediale;
UF 7 - Project Management e Sviluppo Progetti per la Cultura e l'Arte;
UF 8 - Grafica Computerizzata;
UF 9 - Principali linguaggi per creare Applicativi Web e Progettazione e Sviluppo siti Web;
UF 10 - Le imprese Culturali e Creative: il contesto della Toscana. Il Web Marketing per la Valorizzazione della Cultura e dell'Arte;
UF 11 - Tecnologie per il Video e l'elaborazione di Immagini e Suoni;
UF 12 - Best Practices di Comunicazione di Progetti/Eventi Culturali;
UF 13 - Sicurezza nei Luoghi di Lavoro. Fondamenti di Contrattualistica del Lavoro.

SELEZIONI

I candidati devono considerarsi convocati per il test di selezione nei giorni **4 e 5 settembre 2017** alle **ore 10** presso la sede dell' **ITIS G. MARCONI** in Via Milano, 51 - 5625 Pontedera (PI)

Nel caso giungessero un numero di domande di partecipazione idonee superiore al numero massimo previsto per la composizione dell'aula, si procederà ad una selezione; tale fase verrà gestita da un team di consulenti composto da un esperto/formatore di informatica, un esperto/formatore di lingua inglese, un psicologo o esperto in ricerca e selezione del personale, esperti del settore delle imprese culturali, creative e di comunicazione. - Strumenti: Test scritto, colloqui individuali
La metodologia di selezione si focalizzerà sulla valutazione delle caratteristiche personali dei potenziali partecipanti (attraverso colloqui individuali approfonditi, motivazione alla frequenza del corso e la predisposizione alla capacità progettuale) e dei requisiti di ingresso attraverso test di cultura d'impresa, linguistico ed informatico. La mancata presentazione alle prove di selezione equivale alla rinuncia al corso.

RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO

Modalità di realizzazione:

Il procedimento di riconoscimento dei crediti formativi in ingresso è avviato dall'utente interessato, che ne avanza specifica richiesta al soggetto attuatore. L'Ente Gestore provvederà alla costituzione di una Commissione di Esperti in parte già componenti del Comitato Tecnico Scientifico con l'integrazione di Orientatori Specializzati nell'Analisi e nella Valutazione dei Processi Formativi.

Modalità di riconoscimento crediti:

I candidati a cui sarà accordato il riconoscimento di crediti -fino ad un massimo del 50% delle ore del percorso formativo- saranno esonerati dall'obbligo di frequenza relativamente alle UF o parti di UF finalizzate al conseguimento delle relative Ada.

ATTESTATO FINALE

A coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e, all'interno di tale percentuale, almeno 50% delle ore di stage, e che avranno raggiunto la sufficienza richiesta (punteggio minimo di 60/100) in ciascuna fase del corso, verrà rilasciato, previo superamento delle prove finali, un CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE corrispondente al livello 4 EQF.

Al termine del percorso verrà rilasciato anche l'ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE IN TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E DEI PROCESSI DI REALIZZAZIONE DI MESSAGGI/PRODOTTI COMUNICATIVI (Repertorio Regionale delle Figure Professionali)

Verranno riconosciuti i seguenti crediti formativi universitari:

5 CFU di Tecnologie dell'Istruzione e dell'apprendimento con laboratorio di tecnologie dell'istruzione.

Tali CFU saranno riconosciuti per il corso di Laurea in Scienze della Formazione Primaria presso l'Università degli studi di Firenze ed avranno una validità di 24 mesi dal conseguimento della qualifica. Si ricorda che la frequenza al corso è obbligatoria.

SCADENZA E MODALITA' DI ISCRIZIONE

La domanda, correttamente compilata e firmata, dovrà essere inviata a mezzo raccomandata a/r (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro e non oltre il 28 agosto 2017 e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione
- Copia del documento d'identità;
- Curriculum Vitae Europeo

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL

Via Aldo Moro, n. 1/A

56033 - Capannoli (PI).

La modulistica è disponibile sul sito:

<http://www.centroservizisoldani.it/>

Qualora dalla domanda presentata si dovesse evincere la mancanza di uno soltanto dei requisiti di ammissione, si perderà il diritto di partecipazione al corso.

Per informazioni: Tel.: 0587 607201

PER INFORMAZIONI

Tel.: 0587 607201

Dott.ssa Letizia Soldani Mail: letizia@centroservizisoldani.it

Dott. Andrea Salvini Donati Mail: andrea@centroservizisoldani.it